

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
32.04.01 Общественное здравоохранение,
направленность (профиль) Общественное здравоохранение
(магистратура),
форма обучения очно–заочная форма
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
3 семестр		
1.	Система продвижения медицинских услуг	2
2.	Стимулирование сбыта. Связи с общественностью и пропаганда (паблик-рилейшнз).	2
Итого		4

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева